

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Издательское дело

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (1-2-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Издательское дело» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

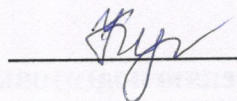
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Калина Наталья Юрьевна.**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 6

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

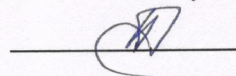


Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 20 26 г. № 6

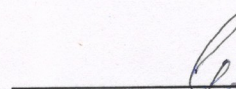
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«16» января 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами современного издательского дела, его структурой и технологией, актуальными тенденциями развития издательской системы на глобальном и национальном уровнях.

Задачи:

- дать представление об опыте отечественного и зарубежного издательского дела, основных тенденциях и динамике его развития на современном этапе;
- рассмотреть ключевые этапы редакционно-издательского процесса, определить роль редактора в их реализации; изучить типологию издательской продукции, общие правила оценки и редактирования рукописей;
- способствовать формированию умений использовать профессиональную научно-техническую информацию для оценки тенденций развития мировой, отечественной издательской системы и прогнозирования перспектив выпуска отдельных видов изданий;
- формировать базовые навыки видо-типологического анализа изданий, редакторской оценки авторского оригинала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Издательское дело» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания основ истории книжной культуры, норм литературного языка; умения работать с первоисточниками, систематизировать информацию; владение навыками анализа нормативно-правовой документации.

Курс «Издательское дело» опирается на основные положения дисциплин «Обществоведение», «Русская литература» общеобразовательной школы. Его содержание служит основой для освоения следующих дисциплин: «Практикум по профессиональной деятельности», «Издательский бизнес», «Редакционная подготовка изданий».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1	ПК-1.1. Знает концептуальные основы современной технологии производства печатных и непечатных средств информации. ПК-1.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию. ПК-1.3. Владеет практическими навыками, обеспечивающими возможность эксплуатации передовой техники и технологии в издательском деле.	Знает: структуру и технологию современного издательского дела, актуальные тенденции развития издательской системы на глобальном и национальном уровнях; типологию издательской продукции, общие правила оценки и редактирования рукописей. Умеет: использовать профессиональную научно-техническую информацию для оценки тенденций развития мировой, отечественной издательской системы и прогнозирования перспектив выпуска отдельных видов изданий. Владеет: базовыми навыками видо-типологического анализа изданий,

		редакторской оценки авторского оригинала.
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	144 (4,0 з.е.)	–
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	48	–
Лекции	24	–
Семинарские занятия	–	–
Практические занятия	24	–
Лабораторные работы	–	–
Контрольные работы	–	–
Курсовая работа (курсовой проект)	–	–
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	–
Самостоятельная работа студента	69	–
Форма аттестации	экзамен	–

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие об издательском деле. Основные этапы развития книжной культуры. Место и роль книжной культуры в современном мире, функции книги. Книжное дело, его структура. Понятие об издательском деле. Нормативные аспекты издательской деятельности. Автор, издатель, редактор. Социальные и профессиональные роли редактора в условиях становления информационного общества, рыночной экономики. Структура книжно-журнального издательства, должностные обязанности его сотрудников.

Тема 2. Мировой книжный рынок. Глобализация мирового книжного рынка. Лидеры мирового книгоиздания. Транснациональные издательские концерны. Соотношение традиционного печатного и электронного книгопроизводства на современном этапе. Интеграция книгоиздания в систему массмедиа, его основные формы. Краудсорсинг в издательском бизнесе. Книжный рынок в странах Европы. Характеристика книжного рынка США. Книжный рынок в странах Азии. Проблемы и перспективы развития мирового издательского бизнеса. Основные формы международного сотрудничества в книгоиздательском бизнесе. Международные соглашения в области издательского дела: ключевые положения Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, Всемирной конвенции об авторском праве, Международной конвенции ЮНЕСКО «Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» («Флорентийское соглашение»). Деятельность Международной ассоциации издателей (International Publishers Association – IPA), Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Ассоциации книготорговцев независимых государств (АСКР). Книжные ярмарки и выставки как форма международного сотрудничества в издательском бизнесе.

Тема 3. Издательская система России. Понятие об издательской системе государства. Эволюция книгоиздательской отрасли в России. Рукописная книга Древней Руси. Начало книгопечатания в Русском государстве. Московский печатный двор. Книга петровского времени. Первые периодические издания. Век Просвещения и российское книгоиздание. Развитие книжного дела, периодической печати в XIX веке. Книги и

альманахи Серебряного века русской культуры. Советское книжное дело. Опыт становления частного книгоиздания в России в 1990 – 2000-е гг. Национальный книжный рынок на современном этапе. Количественные показатели книгоиздания. Крупнейшие издательства и их характеристика. Рынок электронных изданий. Периодические издания на современном этапе развития отрасли. Основные тенденции в системе книгораспространения. Книготорговые сети. Государственная поддержка печатных СМИ и книгоиздания в России. Профессиональные общественные организации в сфере издательской деятельности. Крупнейшие национальные литературные премии. Будущее российской книги: прогнозы и реальные перспективы (ИИ и нейросетевые технологии, акцент на онлайн-взаимодействие с читателем, кроссмедийное продвижение контента).

Тема 4. Понятие об издании. Виды изданий. Определение понятия *издание*. Документ. Публикация. Тираж. Экземпляр издания. Культура издания: показатели надежности, технологичности, стандартизации, экономические, эстетические показатели. Виды изданий (по характеру информации, целевому назначению, периодичности, составу основного текста, природе информации, по объему, формату и т.д.). Обзор содержания ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения». Печатное и электронное издание: основные отличия.

Тема 5. Структура издания. Основные элементы книжного издания. Обложки и переплеты. Внешние элементы книжного блока. Внутренние элементы книжного блока (титульный лист, авантитул, контртитул, лицевая страница титульного листа, оборотная страница титульного листа, шмуцтитул, фронтиспис). Аппарат книги. Основные требования к элементам, составляющим аппарат издания. Выходные сведения, их элементы, расположение. Книжная аннотация и задачи редактора при работе над ней. Предисловие, вступительная статья, послесловие. Правила составления оглавления и содержания. Комментарии, примечания и указатели как элементы аппарата издания. Библиографический аппарат книги. Виды ссылок и списков литературы.

Тема 6. Технология редакционно-издательского процесса. Понятие редакционно-издательского процесса, его основные этапы. Ведущая роль редактора в редакционно-издательском процессе. Тематическое планирование. Авторский оригинал, предъявляемые к нему требования. Рецензирование авторского оригинала как важнейший этап редакционно-издательского процесса. Внутренние издательские рецензии – редакционное заключение и издательская рабочая рецензия. Внешняя рецензия. Редакторский анализ: специфика, связь с другими видами редакторской деятельности. Целевые установки редакторского анализа. Виды редакторского чтения. Сложность редактируемого произведения: вербальная часть, внетекстовые материалы. Корректурa. Техническое редактирование. Концепция общего оформления издания и редакторская концепция. Этапы полиграфического исполнения издания. Понятие верстки. Форматы изданий. Объем будущего издания. Авторский лист. Учетно-издательский лист. Печатный лист. Условный печатный лист. Сигнальный экземпляр издания. Маркетинговая стадия издательского процесса. Концепции управления маркетингом.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 семестр			
1	Понятие об издательском деле. Основные этапы развития книжной культуры.	4	—
2	Мировой книжный рынок.	4	—
3	Издательская система России.	4	—
Итого за 1 семестр:		12	—
2 семестр			

4	Понятие об издании. Виды изданий.	4	–
5	Структура издания.	4	–
6	Технология редакционно-издательского процесса.	4	–
Итого за 2 семестр:		12	–
Итого:		24	–

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Современное издательское дело: понятие, структура, функции.	2	—
2	Мировой книжный рынок: состояние, тенденции и перспективы развития.	4	—
3	Международное сотрудничество в книгоиздательском деле.	2	—
4	Эволюция книгоиздательской отрасли в России.	2	—
5	Современная издательская система России.	4	—
6	Виды изданий.	4	—
7	Аппарат издания.	2	—
8	Организационно-методические основы построения редакционно-издательского процесса.	2	—
9	Производственный этап редакционно-издательского процесса. Полиграфическое исполнение издания.	2	—
Итого:		24	—

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1 семестр				
1	Лидеры мирового книгоиздания.	Изучение литературы по теме, выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка доклада.	10	—
2	Основные формы международного сотрудничества в книгоиздательском бизнесе.	Изучение литературы по теме, выполнение заданий для самостоятельной работы.	4	—
3	Издательская система России. Национальный книжный рынок на современном этапе.	Изучение литературы по теме, выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка доклада.	10	—
Итого за 1 семестр:			24	—

2 семестр				
4	Виды изданий.	Изучение нормативной литературы по теме, составление конспекта, анализ видо-типологических характеристик изданий.	10	–
5	Аппарат издания. Книжная аннотация и задачи редактора при работе над ней.	Выполнение заданий для самостоятельной работы, редакторский анализ текста аннотаций к разным видам изданий.	10	–
6	Концепция общего оформления издания и редакторская концепция.	Редакторский анализ концепции издания.	10	–
7	Форматы изданий. Определение объема книги.	Решение задач.	15	–
Итого за 2 семестр:			45	–
Итого:			69	–

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная лекция, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения: эвристических бесед, подготовки и публичной защиты докладов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов проводится в следующих формах: устный опрос; выполнение заданий для самостоятельной работы; контрольной работы; подготовки докладов. Критерии оценивания учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения контрольной работы, заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса	

		освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	ФХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Глушков, С. В. Философия книги : учебное пособие / С. В. Глушков. – Тверь : ГБОУ ВПО «Тверской гос. ун-т», 2013. – 122 с.

2. Лобин, А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учебное пособие / А. М. Лобин. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 110 с.
3. Основы современной издательской деятельности: учебник / И. Ю. Плотникова, О. В. Климова. – Москва : ФЛИНТА; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 208 с.
4. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие / Н. З. Рябина. – Москва : Логос, 2012. – 256 с.
5. Современное издательское дело: учебник / Н. А. Туранина, В. Ю. Туранин, М. С. Малышева [и др.] ; под ред. Н. А. Турапиной. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 188 с.

б) Дополнительная литература:

1. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. – Москва : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 560 с.
2. Овсянникова, К. В. Редакторская подготовка печатных и электронных изданий : учебное пособие / К. В. Овсянникова. – Воронеж : ВГУ, 2017. – 16 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154910> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ординарцев, И. И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: монография / И. И. Ординарцев. – Москва : ЮНИТИ : Закон и право, 2015. – 134 с.
4. Плотникова, И. Ю. Издательское дело в примерах и задачах: практикум / И. Ю. Плотникова, О. В. Климова, Д. А. Тарасов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 252 с.
5. Фатхуллина, Л. З. Аппарат издания : учебное пособие / Л. З. Фатхуллина, В. В. Шагалин. – Казань : КНИТУ, 2022. – 116 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/412265> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

в) Интернет-ресурсы:

1. Репозиторий Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГПУ»: [сайт]. – URL : <https://dspace.lgpu.org> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
2. Электронная библиотечная система «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
3. Editorium.ru: [сайт]. – URL : <https://www.editorium.ru> (дата обращения: 10.12.2025). – Режим доступа : свободный. – Текст : электронный.
4. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – URL : <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.10.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс (1-302, 275), презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]